

DICAS PARA PREENCHIMENTO DO SISTEMA DE INVENTÁRIO DO PORTAL MINAS GERAIS

Nos formulários de inventário existem alguns campos que são de preenchimento obrigatório e outros facultativo, porém uma vez que o cadastro é aprovado as informações serão exibidas no Portal.

Sendo assim, é importante salientar que muitos campos, embora não sejam obrigatórios trazem informações importantes ao turista. Vejamos alguns exemplos;

Contatos

Canais de atendimento; e-mails, site, redes sociais, telefones, Whatsapp, etc. – (Caso o visitante não visualize essas informações, como irá entrar em contato para maiores esclarecimentos?)

Insira a Geolocalização

Esse recurso auxilia o visitante visualizar o local do atrativo, evento ou serviço, além de possibilitar a utilização da navegação por GPS. Principalmente para atrativos naturais que não possuem endereço tradicional. (Como o visitante irá chegar até eles?)

Foto

O portal foi todo elaborado para que seu conteúdo seja mais promocional e consiga despertar através das fotos o interesse do visitante. O Layout foi desenvolvido dando destaque a cada foto na página da informação.

Com o intuito de manter o padrão e identidade do layout do portal, não serão aprovados os cadastros de itens que são exibidos no portal como destinos, atrativos, hotéis, restaurantes, eventos e outros serviços sem a vinculação com a imagem. (O visitante é atraído primeiramente pela imagem, depois os textos)

Descrição do Atrativo

Descrição Curta: Essa descrição será visibilizada quando o visitante passar o ponteiro do mouse por cima da foto em miniatura nas páginas iniciais do portal ou como resultado de buscas de Atrativos, eventos, serviços, etc.

O ideal é que esse frase tenha no máximo 8 ou 10 palavras, e ser atrativa, para incentivar o visitante a clicar e continuar a navegação.

Descrição do atrativo: Deverá ser sucinta e atraente (contendo, se possível, entre 4 e 8 linhas), constando sua história, objetivos, etc. Lembre-se: texto PROMOCIONAL!

Obs: Neste campo não deverão ser inseridas informações de outros campos, tais como endereço e como chegar ao atrativo.

Não utilizar palavras escritas SOMENTE EM CAIXA ALTA OU LETRAS MAIÚSCULAS - na linguagem web isso significa que a pessoa está "GRITANDO".