



25ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO

**18de agosto de 2015
Belo Horizonte - MG**





ABERTURA

MARIO HENRIQUE CAIXA
SECRETÁRIO DE TURISMO DE MINAS GERAIS



PAUTA

1. **Status dos Fóruns Regionais**
2. **Objetivos estratégicos do PMDI**
3. **Apresentação do Autódromo Internacional
Circuito dos Cristais**
4. **Festival de Turismo de Ouro Preto**
5. **Espaço das Câmaras Temáticas**
6. **ABAV/2015**
7. **Expo Milão**
8. **Informes Gerais**
9. **Considerações Finais e Palavra Franca**



Status dos Fóruns Regionais

Cláudia Bolognani
SUPERINTENDENTE DE POLÍTICAS DO TURISMO



1ª Rodada de Lançamento do Fórum

	Território do Desenvolvimento	Cidade	1ª rodada
1	Norte	Montes Claros	11/06/2015
2	Médio e Baixo Jequitinhonha	Almenara	18/06/2015
3	Mucuri	Teófilo Otoni	23/06/2015
4	Sudoeste	Passos	14/07/2015
5	Vale do Aço	Ipatinga	08/07/2015
6	Mata	Juiz de Fora	17/07/2015
7	Caparaó	Manhuaçu	15/08/2015
8	Vertentes	São João Del Rei	31/07/2015
9	Central	Curvelo*	04/08/2015
10	Alto Jequitinhonha	Diamantina	07/08/2015
11	Vale do Rio Doce	Governador Valadares	13/08/2015
12	Central	Curvelo	A definir
13	Alto Jequitinhonha	Diamantina	A definir
14	Vale do Rio Doce	Governador Valadares	A definir
15	Caparaó	Manhuaçu	A definir
16	Sul	Pouso Alegre	A definir
17	Oeste	Divinópolis	A definir

*presença do Secretário Caixa

2º Rodada de Reuniões Técnicas do Fórum

	Território do Desenvolvimento	Cidade	Data	Prioridade
1	Norte	Montes Claros	11/07/2015	Envolve 4 Circuitos Turísticos – foram levantadas demandas, porém não priorizadas
2	Médio e Baixo Jequitinhonha	Almenara	15/07/2015	Envolve 1 Circuito Turístico – foram levantadas demandas, porém não priorizadas
3	Mucuri	Teófilo Otoni	18/07/2015	Fortalecimento da política de Regionalização do Turismo no território de desenvolvimento do Mucuri, considerando a construção de equipamentos de infraestrutura necessários para o seu pleno desenvolvimento, incluindo aeroportos regionais, sinalização turística nos municípios e nas rodovias de acesso. Fomento aos eventos tradicionais e ao etno-turismo e, também a criação de estrutura turística na APA do Mucuri.
4	Sudoeste	Passos	25/07/2015	Fortalecimento da política de regionalização do turismo, viabilizando sustentabilidade financeira aos circuitos turísticos, apoio a construção de equipamentos de infraestrutura necessárias para o desenvolvimento da sinalização turística, acesso, centro de atendimento ao turista, programas de capacitação, aumento da porcentagem do ICMS turístico e projetos que visam os segmentos de ecoturismo, turismo náutico, turismo de negócios e gastronômico.

2º Rodada de Reuniões Técnicas do Fórum

	Território do Desenvolvimento	Cidade	Data	Prioridade
5	Vale do Aço	Ipatinga	01/08/2015	<p>A pauta turismo faz parte do Eixo Desenvolvimento Produtivo, Científico e Tecnológico que foi dividido em 2 grupos, ficando no grupo desenvolvimento produtivo e serviços (participação de 30 pessoas).</p> <p>Do turismo foram duas propostas:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Infraestrutura: sinalização turística, gestão estadual do aeroporto de Ipatinga, centro de convenções e acesso rodoviário e ferroviário (ferrovia Vitória-Minas);2) Política: apoio aos circuitos turísticos, aumento do ICMS Turístico, gestão preservacionista e turística dos parques e promoção do turismo no Vale do Aço.
6	Mata	Juiz de Fora	05/08/2015	<ol style="list-style-type: none">1) Melhoria da infraestrutura turística no que diz respeito ao acesso (integração das secretarias para viabilização do aeroporto, aumento de voos, captação de voos internacionais) - revitalização da malha ferroviária e estações, conclusão do acesso da BR 040 a MG 3532) Fortalecimento do arcabouço legal para o turismo (ICMS, Fundo, Lei do Turismo)3) Fortalecimento da identidade turística da região, buscando a diversificação dos produtos através das vocações identificadas (pesca, religioso, gastronômico, rural, cultural, ecológico, artesanatos, turismo de aventura, observações de aves e negócios)4) Fortalecimento da produção e comercialização regional associada ao turismo

2º Rodada de Reuniões Técnicas do Fórum

	Território do Desenvolvimento	Cidade	Data	Prioridade
7	Vertentes	Barbacena	12/08/2015	1) Fomentar a atividade turística por meio de investimento em infraestrutura, sinalização turística e rural, capacitação, promoção e feiras, estradas rurais e estruturação dos atrativos turísticos por meio de um Fundo Estadual de Turismo que repasse recursos para os municípios por meio de projetos. 2) Aumento da alíquota do ICMS turístico, de 0,01% para 1%.
8	Central	Curvelo	22/08/2015	
9	Alto Jequitinhonha	Diamantina	26/08/2015	
10	Vale do Rio Doce	Governador Valadares	29/08/2015	
11	Caparaó	Manhuaçu	02/09/2015	
12	Sul	Pouso Alegre	A definir	
13	Oeste	Divinópolis	A definir	
14	Triângulo Sul	Uberaba	A definir	
15	Triângulo Norte	Uberlândia	A definir	
16	Noroeste	Patos de Minas	A definir	
17	Metropolitano	Belo Horizonte	A definir	

Comitê de Planejamento Territorial - COMPLETE

Na segunda fase são indicados os representantes que comporão o Comitê de Planejamento Territorial (Complete) e, desses, os que farão parte do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social (Cedes).

O Complete é formado por membros da sociedade civil, sendo 25 efetivos e 25 suplentes.

Entre os efetivos é escolhido um por microterritório, que integrará o Colegiado Executivo do Fórum Regional (também composto por prefeitos e órgãos do Estado).

Os membros do Complete escolhidos serão representantes de cada território na plenária final em Belo Horizonte, em 19 de setembro.

Comitê de Planejamento Territorial - COMPLETE

Titulares do COMPLETE do eixo “Desenvolvimento Produtivo Científico e Tecnológico”

NORTE – Montes Claros

Márcia – Circuito Turístico Velho Chico

MÉDIO E BAIXO JEQUITINHONHA – Almenara

Não houve indicação

MUCURI – Tófilo Otoni

Não houve indicação

SUDOESTE - Passos

Kleyber Silveira – Circuito Turístico Nascentes das Gerais

VALE DO AÇO – Ipatinga

2 indicações dos Circuitos Turísticos

MATA – Juiz de Fora

Danielle Feyo – FECITUR

VERTENTES - Barbacena

Marcus Vinicius Januário – Circuito Turístico Trilha dos Inconfidentes

Sidnéia Martins – Circuito Turístico Villas e Fazendas

Objetivos estratégicos e estratégias do PMDI

Mário Henrique Caixa

SECRETÁRIO DE ESTADO DE TURISMO

Cláudia Bolognani

SUPERINTENDENTE DE POLÍTICAS DO TURISMO



Objetivos Estratégicos

- ✓ Aumentar a competitividade das regiões turísticas do Estado;
- ✓ Consolidar a identidade turística do Estado de Minas Gerais nos mercados nacional e internacional;
- ✓ Transformar a vocação turística dos setores de cultura, meio ambiente e agropecuária em instrumento de desenvolvimento regional.

Estratégias

- Promover ações diferenciadas para cada região a partir das especificidades e demandas dos circuitos turísticos;
- Fomentar a intersetorialidade e a transversalidade do turismo nos setores de cultura, meio ambiente e agropecuária, potencializando a ação conjunta e integração das políticas públicas do Estado;

Estratégias

- Definir e consolidar a identidade turística de Minas Gerais para o posicionamento nos mercados nacional e internacional;
- Modernizar o aparato legal de incentivo a economia do turismo;
- Melhorar a infraestrutura dos atrativos e destinos turísticos;

Estratégias

- Promover a excelência na prestação de serviços turísticos;
- Fomentar a economia criativa com foco na gastronomia em Minas Gerais;
- Fortalecer a cadeia de turismo de negócios na capital e no interior de Minas Gerais;

Estratégias

- Promover os destinos turísticos prioritários do estado junto aos principais mercados emissores, nacional e internacional;
- Qualificar, consolidar e divulgar as fontes de dados do turismo para subsidiar as decisões estratégicas tanto de mercado quanto de governo.



Apresentação do Autódromo Internacional Circuito dos Cristais

Marco Túlio dos Santos e Alfredo Rodrigues dos Santos
Empresário da Tecracing





Festival de Turismo de Ouro Preto

Antônio da Matta
PRESIDENTE DA ABAV





PARTICIPAÇÃO NA FEIRA 43^a. ABAV EXPO 2015

Hênio Avelar
Diretor de Promoção e Eventos Turísticos da SETUR





Local: Anhembi
São Paulo – SP

Datas: 24 a 26 de Setembro (quinta a sábado)

Horários: 12 às 20h



ESTANDE

Compartilhado no estande do Ministério do Turismo

Área: 50 m²

Estrutura: balcão de atendimento, mesas de apoio e depósito.

Credenciais: 16 (Setur, Estrada Real, Belotur, Receptivos)



 **MINAS
GERAIS**
GOVERNO DE TODOS



Expo Milão

Mario Henrique Caixa
SECRETÁRIO DE TURISMO DE MINAS GERAIS





Tema: Alimentos – Energia para a Vida

Local: Milão - Itália

Datas: 10 a 25 de outubro

Semana de Minas Gerais

Projeto: FIEMG, Governo de Minas e Codemig

Estande de Minas Gerais dentro do Pavilhão Brasil.

Promoção do destino Minas Gerais e Gastronomia





INFORMES SETUR

Próximas reuniões do CET

Reunião	Data
26ª Reunião Ordinária	08/10/2015
27ª Reunião Ordinária	08/12/2015



CONSIDERAÇÕES FINAIS

PALAVRA FRANCA



Obrigado!

Mario Henrique Caixa

**Presidente do Conselho Estadual de Turismo
Secretário de Estado de Turismo de Minas Gerais**

Cláudia Bolognani

**Secretária Executiva do Conselho Estadual de Turismo
Superintendente de Políticas do Turismo de Minas Gerais**

claudia.bolognani@turismo.mg.gov.br

(31) 3915-9482

