

4ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO

**10 de junho de 2015
Belo Horizonte - MG**



ABERTURA

MARIO HENRIQUE CAIXA
SECRETÁRIO DE TURISMO DE MINAS GERAIS




PAUTA


1. Apresentações
2. Informes SETUR
3. Propostas de ações e eixos estratégicos para a gestão 2015-2016 – Danielle Feyo
4. Deliberações
5. Considerações Finais e Palavra Franca



APRESENTAÇÕES



INFORMES SETUR



PROPOSTAS DE AÇÕES PARA A GESTÃO 2015-2016

DANIELLE FEYO
VICE PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO



- Contextualização
- Objetivo Central de trabalho do CET: dar suporte para profissionalizar, inovar e fortalecer o turismo mineiro
- Eixos Estratégicos do CET

ATUAÇÃO DO CONSELHO

Orientar, propor e apoiar a execução da política estadual de turismo atuando como co responsáveis pelo desenvolvimento do turismo no estado de Minas Gerais. Ampliar a integração e a articulação com o Ministério do Turismo, o Governo Estadual (secretarias afins), a Assembléia Legislativa e entre as câmaras temáticas do conselho.

Estabelecer maior intercâmbio com as representações regionais ampliando o diálogo com o interior do estado.



POLÍTICAS PÚBLICAS/FINANCIAMENTO

Fortalecer o turismo como vetor de desenvolvimento econômico tendo como base da política de regionalização através dos circuitos turísticos.

Incentivar a descentralização das políticas em busca da melhoria do nível de desenvolvimento turístico de cada região.

Dar continuidade a revisão da Política Estadual do Turismo, retomando o movimento Pro Turismo Mineiro que prevê a criação da Lei e do Fundo Estadual de Turismo, a revisão da alíquota do ICMS Turístico e a elaboração do Plano Estadual de Turismo. Estabelecer metas para embasar o PPAG – Plano Plurianual do Governo.



MERCADO/ESTRUTURAÇÃO DE DESTINOS/DIVULGAÇÃO

Auxiliar no levantamento de dados e informações como: o impacto do turismo na economia, quem são os nossos consumidores, verificando novas possibilidades, oportunidades e tendências no mercado para qualificar, diversificar e ampliar a oferta turística existente em Minas Gerais.

Incentivar o consumo do destino Minas Gerais (interno e externo) através da divulgação, da participação em eventos e na definição de um novo formato do Salão Mineiro do Turismo.



Considerações Finais

**Lembrete:
25ª Reunião Ordinária
09/07**



CONSIDERAÇÕES FINAIS



PALAVRA FRANCA



Obrigado!

Mario Henrique Caixa

**Presidente do Conselho Estadual de Turismo
Secretário de Estado de Turismo de Minas Gerais**

Cláudia Bolognani

**Secretária Executiva do Conselho Estadual de Turismo
Superintendente de Políticas do Turismo de Minas Gerais**

claudia.bolognani@turismo.mg.gov.br

(31) 3915-9482

