



**ATA DA SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DO INVÓLUCRO Nº 4,
JULGAMENTO DAS PROPOSTAS DE PREÇO E PONTUAÇÃO FINAL**

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 01/2013

TIPO DE LICITAÇÃO: TÉCNICA E PREÇO

PROCESSO Nº 1411001 000004/2013

Objeto: Contratação de prestação de serviços de publicidade e propaganda para atender a Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais.

Aos oito dias do mês de novembro de 2013, às 14:00 (quatorze horas), reuniram-se membros da Comissão Especial de Licitação, constituída pela resolução SETUR nº 05, de 27 de fevereiro de 2013, na sala de Reuniões nº 6 do 14º andar do Prédio Gerais, na Cidade Administrativa do Governo de Minas Gerais, Rodovia Prefeito Américo Gianetti, s/nº, Serra Verde, Belo Horizonte – MG, para procederem à Sessão Pública de Abertura dos Envelopes nº 4 e apuração da pontuação final das Licitantes.

Presentes na reunião os interessados no certame, aqui incluídos os representantes das licitantes, conforme listados ao final da Ata.

Dado início aos trabalhos, o Presidente da Comissão Especial de Licitação, Luiz Otávio de Lima Pereira, adotou os seguintes procedimentos:

1 - Compôs a mesa, a qual passou a contar com as seguintes pessoas: Luiz Otávio de Lima Pereira, Ângelo Luiz Rezende, Vanderlei da Conceição Ferreira, membros da Comissão Especial de Licitação.

2 - Promoveu o credenciamento dos representantes dos licitantes, conforme o quadro sintético abaixo.

| LICITANTE | CNPJ | REPRESENTANTE | CPF |
|--|--------------------|-----------------------|----------------|
| RC COMUNICAÇÃO LTDA | 16.663.247/0001-28 | Ronilda Motta Ribeiro | 330.264.406-04 |
| NEW PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA | 03.391.222/0002-51 | Odair Cordeiro Marra | 032.903.556-83 |



Governo do Estado de Minas Gerais
Secretaria de Estado de Turismo
Superintendência de Planejamento, Gestão e Finanças
Comissão Especial de Licitação

3 - Foi solicitada aos licitantes presentes, a eleição de um representante, de forma a otimizar os trabalhos de abertura e rubrica dos envelopes a serem entregues e demais documentos, o qual também passou a compor a mesa de sessão. Assim foi eleita entre as licitantes credenciadas Ronilda Motta Ribeiro, cujas funções nesta sessão foram exclusivamente acompanhar a abertura dos envelopes e rubricá-los, bem como rubricar toda a documentação contida nos envelopes abertos.

5 - Ato contínuo o Presidente da Comissão iniciou a abertura do ENVELOPE N.º 4 – Proposta de Preço, contendo o desconto ofertado pelas licitantes classificadas na fase anterior e de acordo com o Item IX - Julgamento das propostas de preços, do Anexo J do Edital foram atribuídas a cada uma a nota respectiva conforme abaixo:

| LICITANTE | DESCONTO | NOTA PREÇO |
|--------------------------------|----------|------------|
| RC COMUNICAÇÃO LTDA | 73% | 7,37 |
| TOM COMUNICAÇÃO LTDA | 99% | 10 |
| NEW PUBLICIDADE E COM INT LTDA | 98% | 9,90 |
| DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | 75% | 7,58 |
| FAZ PUBLICIDADE LTDA | 75% | 7,58 |
| ASA COMUNICAÇÃO LTDA | 70% | 7,07 |

6 - Em seguida preencheu-se a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada um dos licitantes, obtendo-se a pontuação final, observado o disposto no item X - Classificação Final, do Anexo J do edital, que passa a fazer parte desta Ata.

7 - Ato contínuo o Presidente da Comissão informou a todos a classificação final das licitantes, conforme relacionado abaixo:

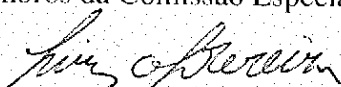
| CLASSIFICAÇÃO FINAL | LICITANTE | NOTA FINAL |
|---------------------|--------------------------------|------------|
| 1 | TOM COMUNICAÇÃO LTDA | 9,48 |
| 2 | RC COMUNICAÇÃO LTDA | 9,47 |
| 3 | NEW PUBLICIDADE E COM INT LTDA | 9,41 |
| 4 | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA | 8,66 |
| 5 | FAZ PUBLICIDADE LTDA | 8,59 |
| 6 | ASA COMUNICAÇÃO LTDA | 7,79 |

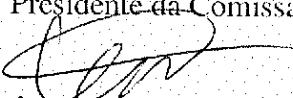


Governo do Estado de Minas Gerais
Secretaria de Estado de Turismo
Superintendência de Planejamento, Gestão e Finanças
Comissão Especial de Licitação

8 - Em seguida o Presidente da Comissão informou a todos que o resultado do julgamento das propostas de preço e resultado final serão publicados no Diário Oficial de Minas Gerais, e em dois jornais comerciais de grande circulação, bem como disponibilizado no site www.turismo.mg.gov.br, quando, a partir de então, será contado o prazo de 5 (cinco) dias úteis para interposição de recurso e o processo estará aberto para vistas.


Encerrada a reunião, foi lavrada Ata que, lida e achada conforme, segue assinada pelos membros da Comissão Especial de Licitação e pelos representantes presentes na Sessão.



Luiz Otávio de Lima Pereira
Presidente da Comissão


Ângelo Luiz Rezende
Membro da Comissão


Vandenei da Conceição Ferreira
Membro da Comissão

Representantes:


Ronilda Motta Ribeiro (330.264.406-04)


Odair Cordeiro Marra (032.903.556-83)

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº001/2013
 PROPOSTA DE PREÇOS
 SETUR

RESULTADO FINAL

| LICITANTE | AGÊNCIA | NOTA PT | DESCONTO | NPC | NOTA FINAL |
|-----------|----------|---------|----------|-------|------------|
| 1 | RC | 10,00 | 73,00 | 7,37 | 9,47 |
| 2 | SHINE ON | 5,83 | - | | |
| 3 | FAZ | 8,84 | 75,00 | 7,58 | 8,59 |
| 4 | TOM | 9,35 | 99,00 | 10,00 | 9,48 |
| 5 | DEZOITO | 8,93 | 75,00 | 7,58 | 8,66 |
| 6 | NEW | 9,29 | 98,00 | 9,90 | 9,41 |
| 7 | ASA | 7,97 | 70,00 | 7,07 | 7,79 |

NOTA PT = Item 8 Anexo J (10 x pontuação da Proposta Técnica em exame/pontuação da melhor Proposta Técnica)
 NPC = NOTA DA PROPOSTA COMERCIAL - Item IX Anexo J

ANEXO J - ITEM IX:

$$NPT = 10 \times VNPdP / VNMPdP$$

Onde: VNPdP = valor numérico do percentual de desconto proposto
 VNMPdP = valor numérico do MAIOR percentual de desconto proposto

| | |
|--------|-------|
| VNMPdP | 99,00 |
|--------|-------|